

## Die White Label- Buchungsstrecke

# Ihre Ameropa

**Wir sorgen bereits seit über 70 Jahren für nachhaltige Erlebnisse und Erinnerungen, ob Städtetrip, Bahn-Erlebnisreise oder Urlaub mit der Bahn.**

- innovativ und traditionsverbunden
- attraktive, auserlesene Angebote
- hohe Kundenzufriedenheit
- zuverlässig und flexibel
- gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- klimafreundliche Reisen mit der Bahn



# Unsere Reisen

---

- Hotel, Bahn und Erlebnis **im praktischen Paket** oder als **einzelne Reisebausteine**
- große und kleine Städte und Städtchen in Deutschland, in der Schweiz und in Europa
- Bahn-Erlebnisreisen weltweit
- Genuss- und Wellnessreisen
- Rad- und Wanderreisen
- Musicalreisen
- Europa-Park und weitere Freizeitparks



## Unsere White Label-Buchungstrecke

---

Ihre Webseiten-Besucher können ganz einfach unsere Reise-Angebote buchen – ob Unterkünfte, Erlebnis-Pakete, Bahn + Hotel-Reisen oder Rundreisen.

Und für Sie ist die Einbindung unserer Buchungstrecke einfach und unkompliziert.

Nachfolgend erfahren Sie alles Wichtige über die Funktionen und Inhalte.



## Vorteile für Ihre Webseiten-Besucher

---

- das perfekte Zusatzangebot
- einfache Buchbarkeit aller Reisen
- hohe Nutzerfreundlichkeit auf allen Geräten
- einfache Buchbarkeit der Reise-Erlebnisse und Reiseversicherung
- einfache Buchbarkeit der Bahnfahrt – inklusive Sitzplatzreservierung und City-Ticket (sofern angeboten)
- freie Wahl des Bahntarifs: ohne Zugbindung oder mit Zugbindung
- bei Rundreisen und Hotel + Bahn-Paketen Absicherung laut Pauschalreiserichtlinie

## Vorteile für Sie

---

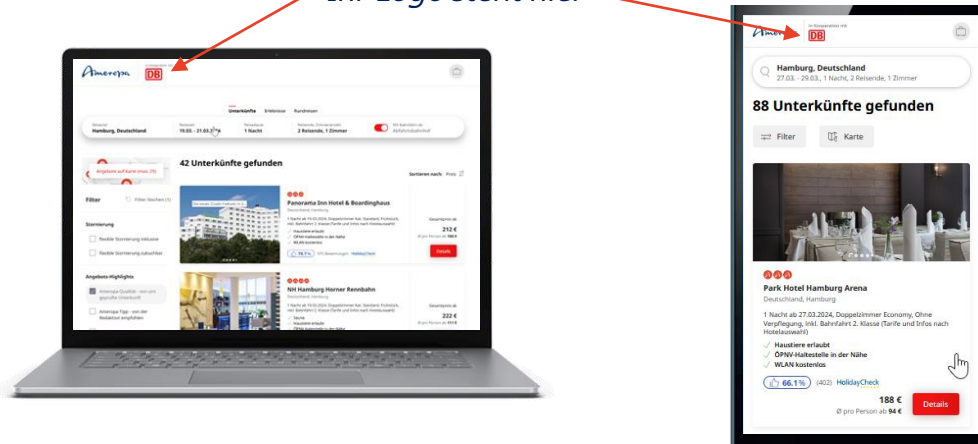
- Direktumsatz ohne Aufwand
- einfache Webseiten-Einbindung
- Online-Unterlagen direkt an den Kunden
- datenschutzkonform und auswertbar
- individualisierbares Layout, Branding und Voreinstellungen
- Vorauswahl bestimmter Reisekategorien oder Destinationen möglich
- verlässliche Ansprechpartner
- ständige Weiterentwicklung



# Die Einbindung

- hohe Nutzerfreundlichkeit anhand vieler Nutzertests und -daten
- einfache und moderne Einbindung über ‚Ausprungseite‘ (neues Fenster)
- Partner-Branding im Header und individuelle Farbeinstellungen

*Ihr Logo steht hier*



## Die Produktsuche

---

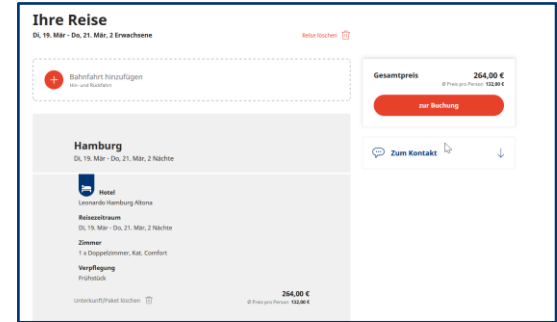
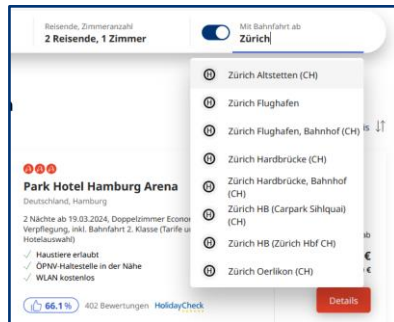
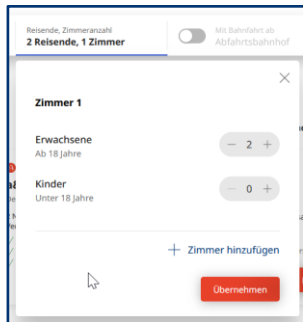
- Such-Einstieg für **Unterkünfte**
- eigener Such-Einstieg für **Rundreisen**, z. B. Bahn-Erlebnisreisen
- eigener Such-Einstieg für **Erlebnisse**, z. B. Musicals

	<b>Unterkünfte</b>	Erlebnisse	Rundreisen
Reiseziel Ort / Hotel	Reisezeit <b>19.03. - 21.03.2024</b>	Reisedauer <b>2 Nächte</b>	Reisende, Zimmeranzahl <b>2 Reisende, 1 Zimmer</b>
			<input type="checkbox"/> Mit Bahnfahrt ab Abfahrtsbahnhof



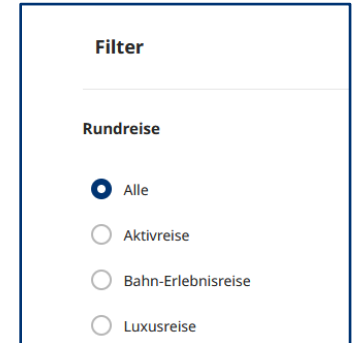
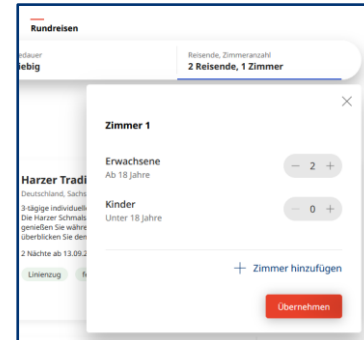
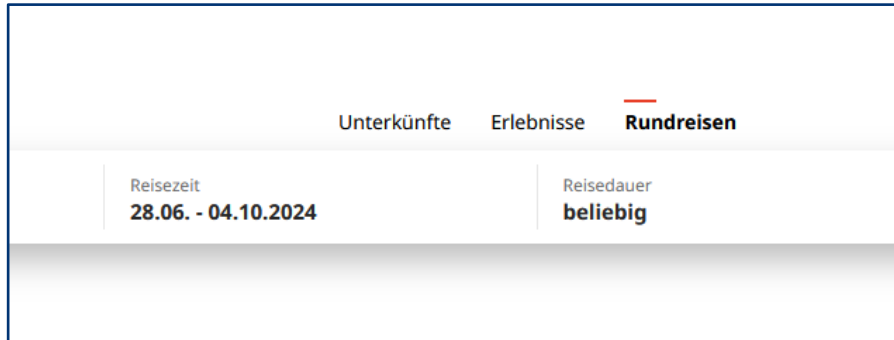
# Der Such-Einstieg für Unterkünfte

- **mehrere Zimmer** mit jeweiliger Belegung wählbar
- „**Mit-oder-ohne-Bahnfahrt**“-Schalter direkt in der Suche integriert
- Bahnfahrten ab **ausländischen Startbahnhöfen** möglich
- auch nach **zertifizierten, nachhaltigen Unterkünften** filterbar
- **Warenkorbsystem**: Reisebausteine können flexibel zusammengestellt werden



# Der Such-Einstieg für Rundreisen

- mehrere Zimmer mit jeweiliger Belegung wählbar
- Suche auch in langem Reisezeitraum **unabhängig der Reisedauer** möglich
- **Bahn-Erlebnisreisen weltweit** – inkl. großem Angebot für **Glacier Express** und **Bernina Express**
- **Rad- und Wanderreisen** in Deutschland und Europa



# Der Such-Einstieg für Erlebnisse

- direkt nach dem gewünschten **Musical**, der **Kategorie** oder dem **Zielort** suchen – unabhängig vom Hotel
- keine konkrete Datumssuche nötig – die Suche kann **innerhalb eines Reisezeitraumes** erfolgen
- anschließend kann ein passendes Hotel frei gewählt werden und optional die Bahnfahrt („Warenkorbsystem“)



The screenshot shows the search results for experiences on the Ameropa website. At the top, there are navigation tabs for 'Unterkünfte', 'Erlebnisse' (selected), and 'Rundreisen'. Below this is a search bar with the following details: 'Reiseziel Ort / Erlebnis', 'Reisezeit 07.04. - 06.06.2024', and 'Anzahl Tickets 2 Tickets'. On the left, there is a 'Filter' section with 'Filter löschen (1)'. Under 'Highlights', there is a checkbox for 'Nur Erlebnis-Highlights'. Under 'Kategorie', 'Musicals & Shows' is selected. Under 'Preis', there is a 'Maximal' field with '600 €'. The main content area shows '17 Erlebnisse gefunden'. The first result is 'Schmidt Mitternachtsshow' in Hamburg, described as a 'Highlight' and 'Erlebnis Highlight'. It is priced at 'ab 15 € pro Person' and has a 'Details' button. The second result is 'Heiße Ecke' in Hamburg, also a 'Highlight' and 'Erlebnis Highlight', described as a 'temporeiche Show rund um 24 Stunden am Kiez-Imbiss "Heiße Ecke" hat schon Millionen'.



## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

---

... Sie haben noch Fragen?

... Sie möchten weitere Details erfahren?

... Sie haben Rückfragen zu einem bestimmten Produkt?

Wir freuen uns über Ihre Nachricht!

E-Mail: **[vertrieb-online@ameropa.de](mailto:vertrieb-online@ameropa.de)**



**Ihr Ameropa-Team freut sich über die Kontaktaufnahme:**



**[vertrieb-online@ameropa.de](mailto:vertrieb-online@ameropa.de)**